

Analiza wyników anonimowej ankiety przeprowadzonej
wśród uczniów

klas 7 oraz 8 SP nr 4 w Bochni

w ramach udziału w ogólnopolskiej kampanii promującej
bezpieczne zachowania w Internecie.

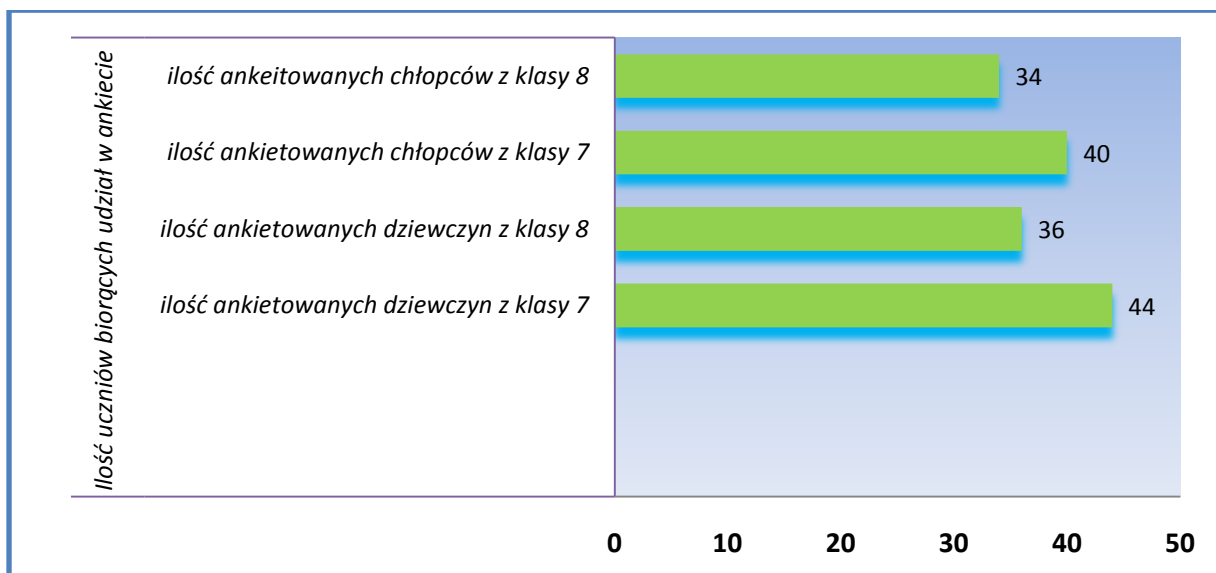
Link do ankiety:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSce2XomYfIwQ0C5xnn91cqRJdMvXX52JiXJAoXxvZ0oniLMkQ/viewform?usp=sf_link

W ramach udziału społeczności naszej szkoły w ogólnopolskiej kampanii promującej bezpieczne zachowania w sieci, koordynatorki projektu: mgr Agnieszka Stańdo oraz mgr Sylwia Pieczonka przeprowadziły anonimową ankietę wśród uczniów z klas siódmych oraz ósmych.

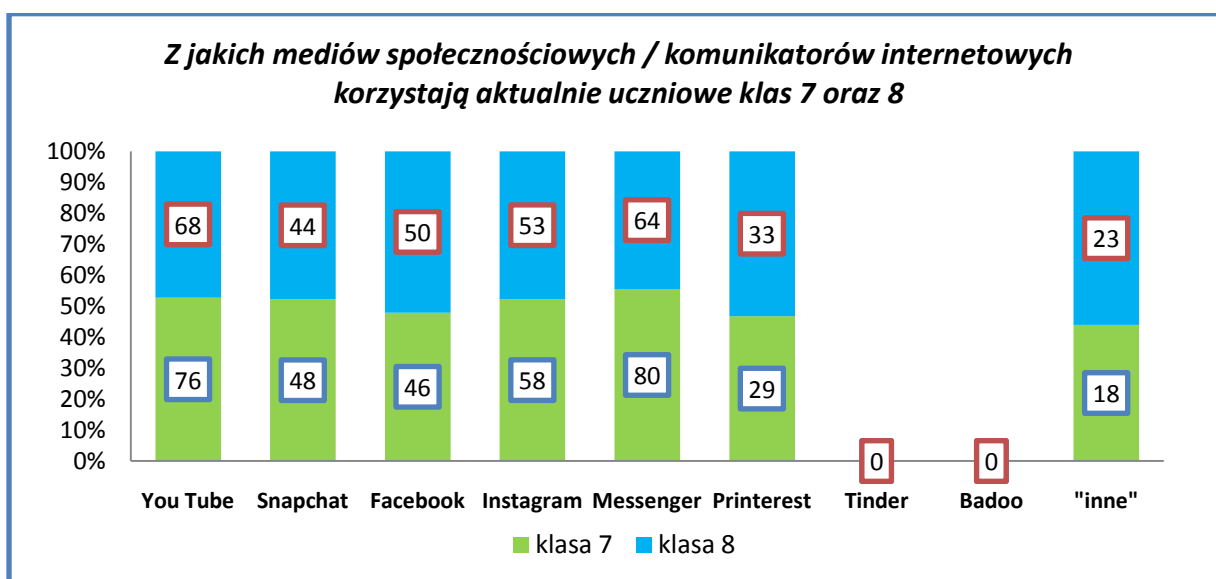
Tematem przewodnim ankiety były media społecznościowe oraz komunikatory internetowe.

W ankiecie wzięło łącznie udział 154 uczniów.



Uczniowie zostali poproszeni o udzielenie odpowiedzi na 12 pytań zamkniętych, w których należało wskazać konkretne odpowiedzi.

Odpowiadając na pierwsze pytanie, ankietyowani informowali o wszystkich mediach społecznościowych oraz komunikatorach internetowych, z których aktualnie korzystają.



Zarówno uczniowie klas 7, jak i 8 zaznaczyli w swoich odpowiedziach przede wszystkim takie media lub komunikatory jak: *Messenger*, *YouTube* oraz *Instagram*. Należy zwrócić uwagę na fakt, że prawie 27%

badanych skorzystało z możliwości odnotowania także „*innych*” mediów społecznościowych, z których aktualnie korzysta.

Kolejne pytanie ankiety dotyczyło generalnego korzystania z mediów społecznościowych. Pytanie 3. miało na celu oszacowanie, od jak dawna uczniowie korzystają z mediów społecznościowych oraz komunikatorów internetowych. 51 osób z klas siódmych przyznało, że jest aktywne w sieci 3 lata i więcej.

Dla porównania, w klasach ósmych taką odpowiedź wskazało blisko 86% ankietowanych.

Zgromadzono również informacje na temat urządzeń, za pomocą których młodzież najczęściej korzysta z mediów społecznościowych.

Wśród ankietowanych z klas **siódmych** odpowiedzi przedstawiają się następująco:

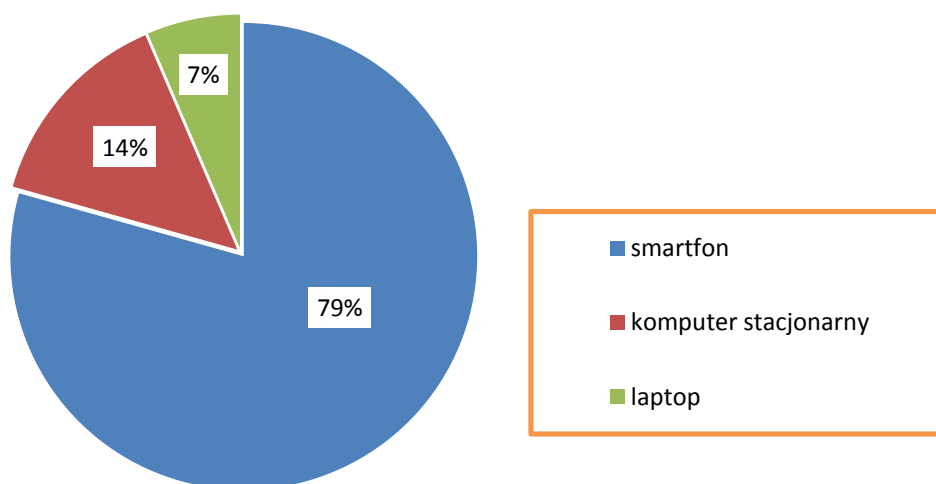
Nazwa narzędzia	Ilość uczniów	Wartość %
<i>Telefon (smartfon)</i>	69	82.1
<i>Komputer stacjonarny</i>	12	14.3
<i>Laptop</i>	3	3.6

Uczniowie klas **ósmych** wskazali w swoich odpowiedziach następujące urządzenia:

Nazwa narzędzia	Ilość uczniów	Wartość %
<i>Telefon (smartfon)</i>	54	77.1
<i>Komputer stacjonarny</i>	9	12.9
<i>Laptop</i>	7	10

Analizując pozyskane odpowiedzi, można jednoznacznie stwierdzić, że dominującym urządzeniem jest telefon (smartfon). Drugim z kolei narzędziem jest komputer stacjonarny, natomiast tylko 10 z wszystkich ankietowanych uczniów wskazało laptop.

Narzędzie służące do korzystania z mediów społecznościowych



Kolejne pytanie dotyczyło określenia średniej ilości czasu, który uczniowie dziennie poświęcają na korzystanie z mediów społecznościowych.

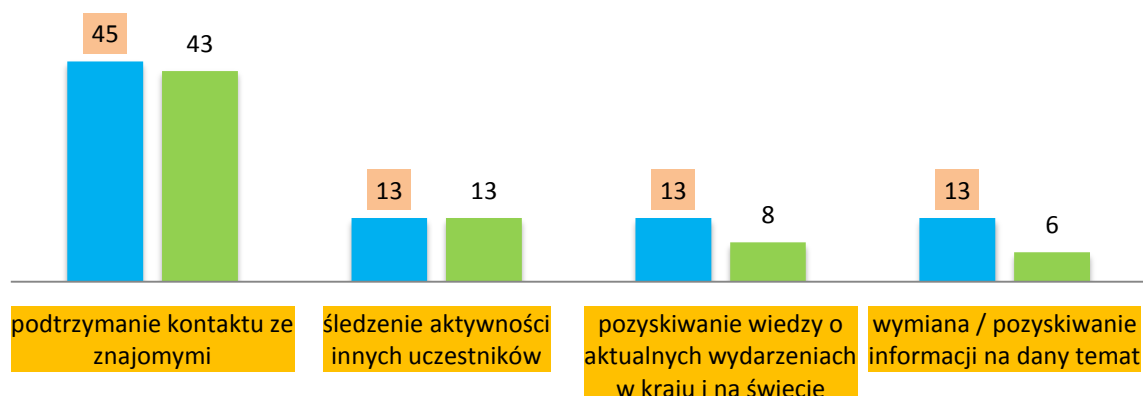
Nie można jednoznacznie stwierdzić, czy ósmoklasiści spędzają zbyt dużo czasu w sieci. 32 osoby wybrały opcję: „3 godziny i więcej” oraz taka sama liczba uczniów wybrała możliwą odpowiedź: „1-2 godziny dziennie”. Pozostali uczniowie (mniej niż 10% ankietowanych ósmoklasistów) określili czas swojej aktywności na portalach społecznościowych jako krótszy niż godzinę dziennie.

W klasach siódmych 46 ankietowanych korzysta z portali społecznościowych i/lub komunikatorów około 1-2 godziny dziennie. Tylko 30 uczniów (z 84 ankietowanych) stwierdziło w swoich odpowiedziach, że korzysta z mediów i/lub komunikatorów 3 godziny lub więcej. Ilość uczniów, którzy zadeklarowali odpowiedź: „mniej niż godzinę dziennie” jest taka sama, jak w przypadku ósmoklasistów.

Pytanie 6. pozwoliło zebrać dane na temat celowości korzystania z mediów społecznościowych oraz komunikatorów internetowych.

Powód, dla którego uczniowie najczęściej korzystają z mediów społecznościowych

■ klasa 7 ■ klasa 8

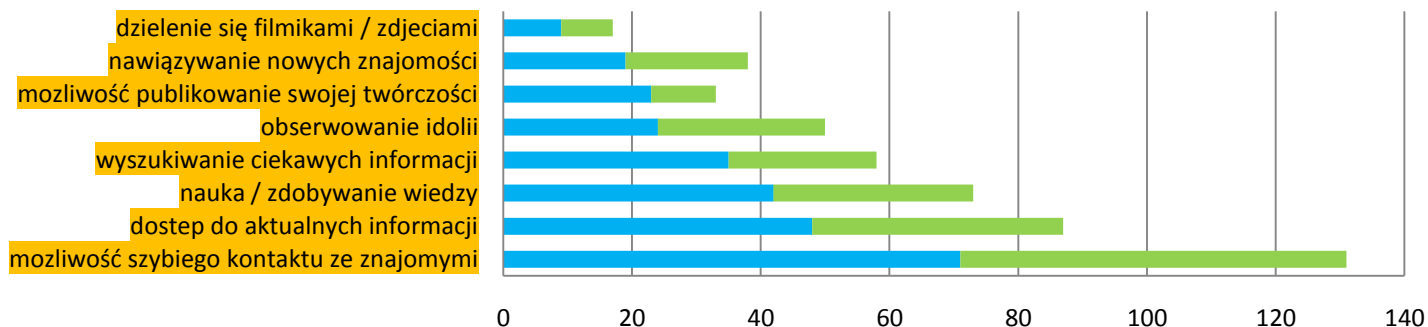


Zestawiając ze sobą odpowiedzi siódmo- oraz ósmoklasistów, można wyciągnąć wniosek, że uczniowie korzystają z mediów społecznościowych w celu podtrzymania kontaktu ze znajomymi. Ankietowani, korzystając z mediów społecznościowych, stwarzają sobie możliwość łatwego, szybkiego oraz stałego bycia w kontakcie ze znajomymi. Uczniowie ponadto wykorzystują media społecznościowe do śledzenia aktywności innych uczestników.

Tylko 8 z 70 ankietowanych ósmoklasistów wskazało, że wykorzystuje media społecznościowe do pozyskiwania wiedzy o aktualnych wydarzeniach w kraju i na świecie.

Korzystanie z mediów społecznościowych oraz komunikatorów generuje szereg korzyści. Ankietowani uczniowie zostali poproszeni w kolejnym pytaniu o wskazanie 3 najistotniejszych korzyści korzystania z mediów oraz komunikatorów.

Korzysci płynące z korzystania z mediów społecznościowych

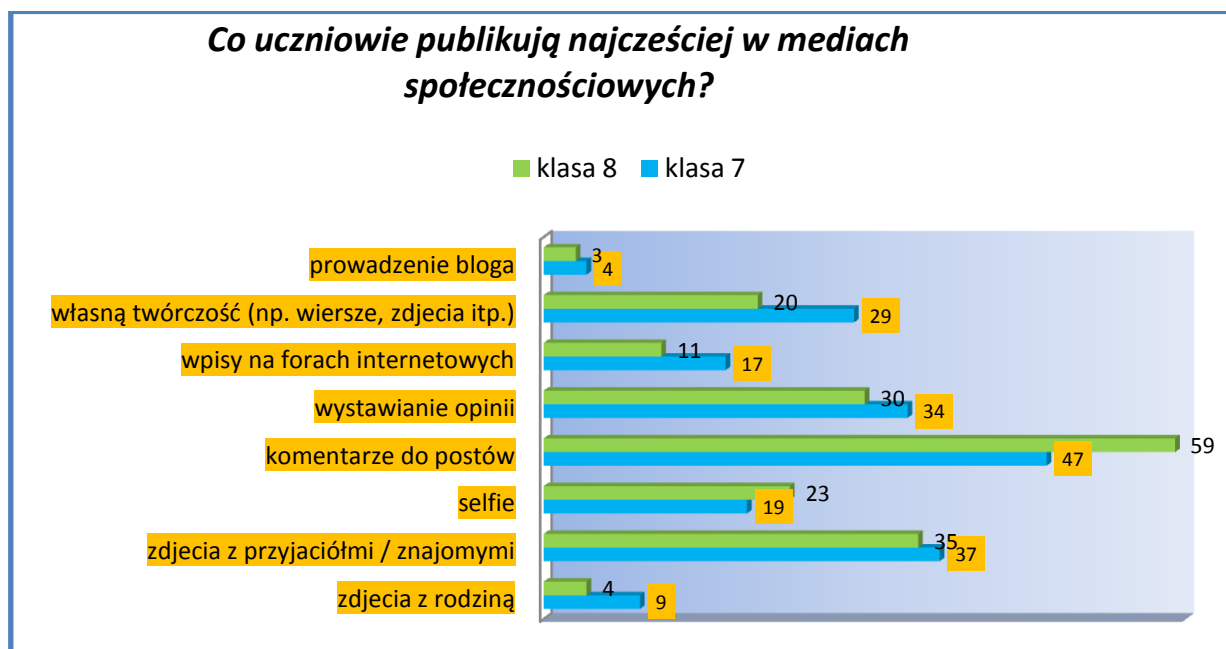


	możliwość szybkiego kontaktu ze znajomymi	dostęp do aktualnych informacji	nauka / zdobywanie wiedzy	wyszukiwanie ciekawych informacji	obserwowanie idolii	możliwość publikowanie swojej twórczości	nawiązywanie nowych znajomości	dzielenie się filmikami / zdjęciami
klasa 7	71	48	42	35	24	23	19	9
klasa 8	60	39	31	23	26	10	19	8

Jednoznacznie, zarówno uczniowie klas siódmych, jak i ósmych, wskazali, jako korzyści: szybki kontakt ze znajomymi, dostęp do aktualnych informacji oraz możliwość zdobywania wiedzy.

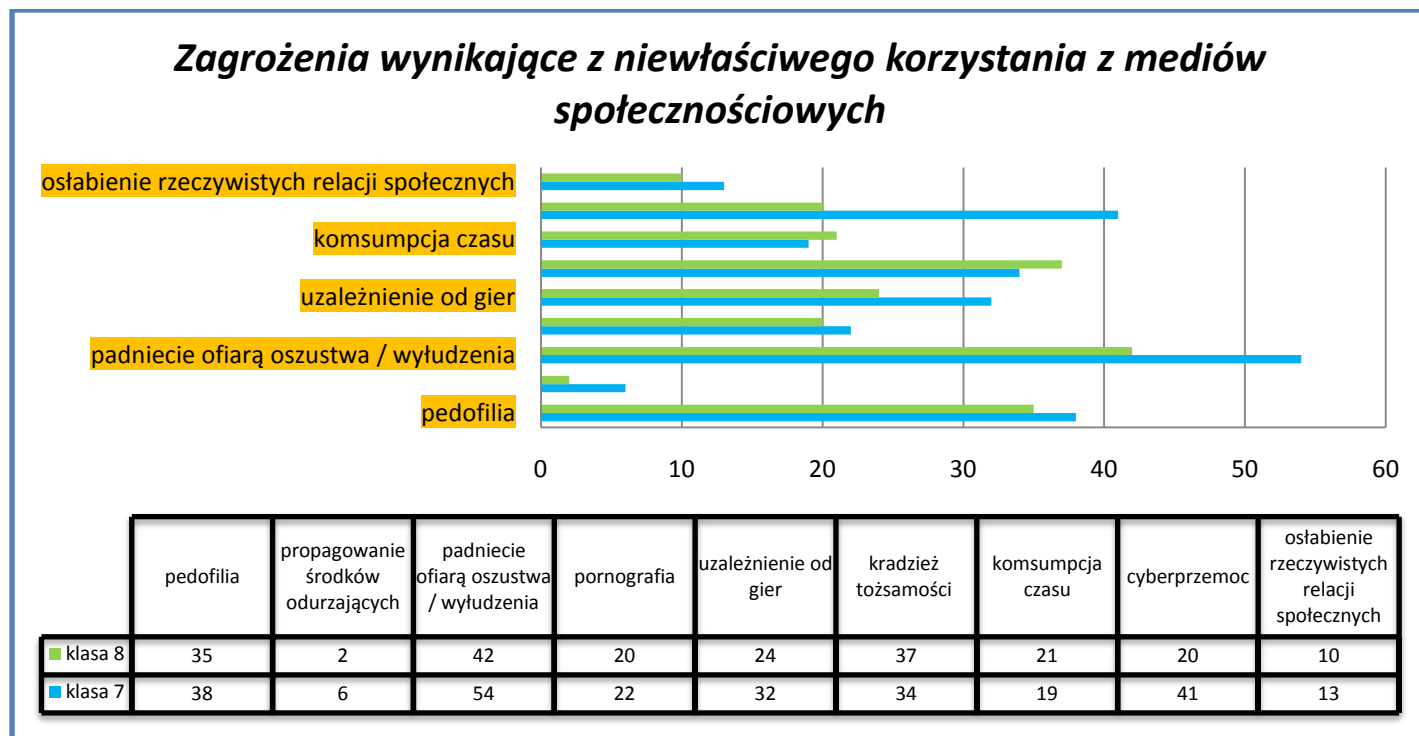
W kolejnym pytaniu młodzi ludzie byli proszeni o zaznaczenie 3 przykładowych treści, które najczęściej publikują za pomocą mediów społecznościowych i/lub komunikatorów.

Co uczniowie publikują najczęściej w mediach społecznościowych?



Podobnie jak w pytaniu poprzednim, zarówno w klasach siódmych, jak i ósmych, można wskazać te same możliwe odpowiedzi z największą liczbą głosów: komentarze do postów, zdjęcia z przyjaciółmi/ znajomymi oraz wystawianie opinii. Analizując dane z wykresu, należy także zwrócić uwagę na fakt, że dość duży procent wszystkich ankietowanych (prawie 32%) publikuje w sieci swoją twórczość.

Poza licznymi korzyściami media społecznościowe i/lub komunikatory internetowe mogą stać się potencjalnym zagrożeniem dla dorastającej młodzieży. W 9 pytaniu wyłoniona do badań grupa była proszona o wskazanie 3, najistotniejszych jej zdaniem, zagrożeń wynikających z niewłaściwego korzystania z mediów społecznościowych. Odpowiedzi, które zostały wskazane przez uczniów, mogą sugerować, że być może są oni świadomi niebezpieczeństw, które są konsekwencją naruszenia zasad bezpiecznego korzystania z Internetu.

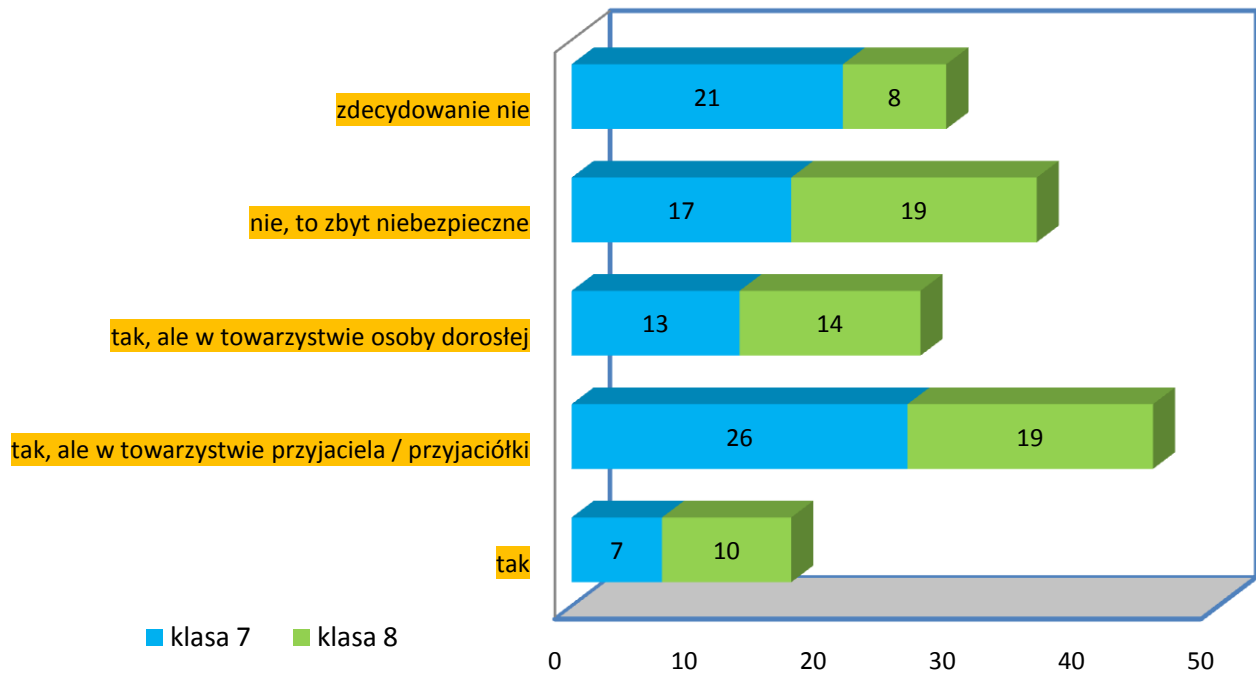


Głównym niebezpieczeństwem, zdaniem uczniów, jest możliwość stania się ofiarą oszustwa lub wyłudzenia. Ankietowani siódmoklasiści zwrócili także uwagę na cyberprzemoc oraz pedofilię. Dla porównania- uczniowie z klas ósmych wskazali także kradzież tożsamości oraz wspomnianą wcześniej pedofilię.

Odpowiedź na kolejne pytanie z ankiety sugeruje, że około 35 ankietowanych uczniów (blisko 23%) było nagabywanych, zaczepianych w sieci przez osoby im nieznane. W tym miejscu należy zwrócić uwagę na fakt, jak bardzo niebezpieczne mogą stać się znajomości zawarte w sieci.

W przedostatnim pytaniu sprawdzano, jakie jest nastawienie uczniów do spotkania na żywo z osobą poznaną w sieci. Tutaj odpowiedzi nie są optymistyczne. Tylko 25% ankietowanych siódmoklasistów oraz niespełna 12 % anektowanych ósmoklasistów stanowczo neguje taką możliwość.

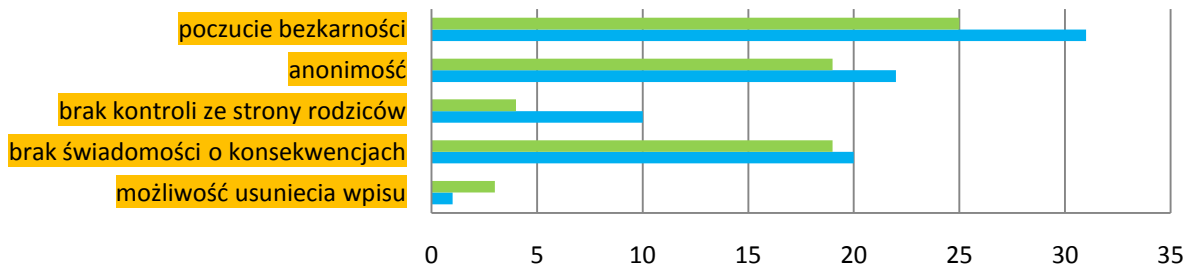
Czy spotkałbyś się z osobą pozną w sieci?



Wyraźną chęć spotkania się z osobą poznaną w sieci deklaruje blisko 30% wszystkich ankietowanych uczniów. -

W ostatnim pytaniu uczniowie mieli wskazać potencjalną przyczynę agresji w Internecie. Pozyskane odpowiedzi są także wyraźnym sygnałem do podjęcia działań zapobiegawczych tego typu zachowaniom.

Co jest przyczyną agresji w Internecie?



	możliwość usunięcia wpisu	brak świadomości o konsekwencjach	brak kontroli ze strony rodziców	anonimowość	poczucie bezkarności
■ klasa 8	3	19	4	19	25
■ klasa 7	1	20	10	22	31

Zarówno siódmo-, jak i ósmoklasiści wskazywali w swoich odpowiedziach na: *poczucie bezkarności* (37% ankietowanych), *anonimowość* (27% ankietowanych) oraz *brak świadomości o konsekwencjach* (25% ankietowanych).

Dzięki mediom społecznościowym uczniowie pozostają w kontakcie ze znajomymi, wymieniają się poglądami na dany temat oraz pozyskują odpowiedzi na ważne pytania. Obserwując działalność innych oraz publikując swoją twórczość, mogą rozwijać kreatywność. Media społecznościowe pełnią także funkcję socjologizującą, ponieważ mogą przyczynić się do doskonalenia kompetencji komunikacyjnych.

Rekomendacje mające na celu podniesienie świadomości uczniów w nawiązaniu do odpowiedzialnego korzystania z mediów społecznościowych:

- a. Znajomość polityki prywatności tych portali społecznościowych, z których chętnie i aktywnie korzystają uczniowie. Należy wzbudzać wśród uczniów poczucie sensowności stosowania ustawień prywatnych na portalach społecznościowych, a nie ignorowanie tych ustawień oraz innych zabezpieczeń.
 - b. Prowadzenie rozmów / pogadarek z uczniami na temat ochrony i wykradania danych oraz ochrony wizerunku w sieci.
 - c. Przypominanie uczniom o odpowiedzialności za każdą opublikowaną opinię oraz za każde użyte słowo, należy wspomnieć o hejcie oraz o realnych konsekwencjach łamania zasad etykiety. Uczniowie powinni być świadomi, że media społecznościowe są źródłem wszelkiego rodzaju danych oraz mogą stać się środkiem manipulacji.
 - d. Znajomości internetowe nie zastąpią prawdziwych relacji. Istnieje również realne zagrożenie, że częste śledzenie aktywności „znajomego” może przekształcić się w uzależnienie, stalking lub nękanie.
 - e. Należy zwracać uwagę na specyfikę świata wirtualnego, który jest wykreowany na potrzeby cyberprzestrzeni. Pewne zachowania, które w Internecie są „normalne”, nigdy nie będą zjawiskiem naturalnym.
 - f. Zachęcanie uczniów do większego wykorzystywania mediów społecznościowych w celach komunikacyjnych i edukacyjnych.
 - g. Kształtowanie wśród uczniów nawyku racjonalnego korzystania z Internetu. Czas, jaki uczniowie spędzają w sieci, może powodować zaniedbywanie obowiązków szkolnych oraz domowych. W skrajnych przypadkach może stać się przyczyną uzależnienia od sieci.
-

Opracowała:

mgr Agnieszka Stańdo